

# blO\_e bimbo™

IL PRIMO NEGOZIO BIO  
DEDICATO a BIMBO e MAMMA

## PROGETTO FRANCHISING

Brochure informativa affiliazione blOebimbo™ | Rev. 1.2 - luglio 2015





## FRANCHISING: IL NUOVO CHE AVANZA

Il franchising spopola ormai da qualche anno in tutto il mondo, mentre in Italia solo ora rappresenta un fenomeno in crescita.

Chi ha investito in franchising moderni e innovativi, come il mondo del BIO, ha avuto un successo immediato raggiungendo obiettivi importanti in pochissimo tempo. Conferma ne è il dato riferito alla crescita del fatturato annuo e l'aumento del numero degli affiliati del settore franchising.

È quindi evidente come il franchising rappresenti **la soluzione commerciale del futuro**, la soluzione che permette di sfruttare il know-how e l'idea vincente in un determinato ambiente di sviluppo ed il successivo business.





## PRIMO NEGOZIO BIO DEDICATO A BIMBO E MAMMA

Scegliere di diventare un franchisee **blOebimbo™** significa entrare a far parte di una struttura affermata nel mercato della vendita di prodotti BIO ed eco-friendly per mamma e bambino, perseguendo la possibilità di ampliare l'offerta con ulteriori servizi dedicati alla genitorialità e, sul piano più strettamente commerciale, finalizzati all'implementazione delle vendite.

Aderire al progetto **blOebimbo™** vuol dire limitare i rischi per chi vuole impegnarsi in una nuova attività imprenditoriale, ma al contempo richiede una totale dedizione ed un lavoro organizzato che miri ad erogare il servizio in maniera capillare su tutto il territorio di appartenenza.





## IL MARCHIO **blOebimbo**™

**blOebimbo**™ è l'insieme di 3 parole che racchiudono l'essenza del progetto BIO – i prodotti in vendita così come i materiali e la filosofia degli stores **blOebimbo**™ sono tutti eco-friendly e sostenibili.

BIO è anche vita.

L'IO della parola BIO rappresenta la protagonista della vita, la MAMMA, intesa anche come madre terra. BIMBO è la sintesi, il consumatore finale, l'essere cui si rivolgono i prodotti che continuano le amorevoli cure della mamma.

**blOebimbo**™





## LA RIVOLUZIONE BIOEBIMBO

La vera rivoluzione di **bioebimbo™** come attività commerciale, non sta nel creare un bisogno generico, ma nel soddisfare nel miglior modo possibile bisogni legati ad un target specifico: il bambino e la mamma.

L'innovazione sta sì nella scelta dei diversi settori merceologici da mettere insieme, ma anche nel dare un'impronta scientifica a questo tipo di comunicazione.

Il bagaglio culturale di **bioebimbo™** pesa di esperienze nel settore della vendita, della conoscenza sia dell'universo del naturale sia delle tecniche di vendita delle aziende farmaceutiche.

Punto chiave risulta quindi l'informazione scientifica rivolta agli specialisti ed agli operatori del settore.





## UN PROGETTO CHE PENSA IN GRANDE

Un progetto che pensa in grande, perchè **blOebimbo™** soddisfa le esigenze della mamma e del bambino nei primi e più importanti anni del suo sviluppo.

Una risposta a 360° che coinvolge tutti i settori: cosmesi, abbigliamento, giocattoli, accessori, alimentazione tutti con un denominatore comune - BIOLOGICO e SOSTENIBILE.

In quest'ottica anche un biberon diventa portatore di benessere!

### SEMPRE IN ANTICIPO SULLE TENDENZE DI SETTORE

Un progetto che pensa in grande perchè all'interno degli stores **blOebimbo™**, sono presenti trenta aziende, tutte selezionate con cura, meticolosità, metodo e attenzione rigorosa fin nei processi produttivi.

Una valutazione attenta dei prodotti, dell'azienda che li fornisce delle materie prime fino all'etica dei processi produttivi.

Una selezione che punta a dare una risposta alla domanda crescente di BIO e sostenibile, del mercato italiano tuttavia impreparato dal punto di vista delle aziende produttrici.

È per questo che **blOebimbo™** intercetta le aziende straniere già presenti nei mercati esteri rendendo visibile ciò che comunque spopola online.



## UNO STORE PER TUTTI

Non solo mamma, ma donna!

Il successo di **bLOebimbo™** è amplificato dalla fruibilità dei suoi prodotti. La cosmesi soddisfa le esigenze di mamme, bimbi, nonne, zie... e anche papà.

E ancora, l'arredamento evolutivo, gli accessori e l'alimentazione, si rivolgono ad una fetta molto ampia di consumatori, sempre più attenti ed informati nella selezione dei prodotti.

### UN NUOVO MONDO DI BENESSERE

**bLOebimbo™** non è un semplice negozio. **bLOebimbo™** è fucina di cultura ed informazione. La parola chiave è COINVOLGERE: organizzazione di eventi, corsi, incontri finalizzati alla diffusione della filosofia BIO, all'intercettazione di potenziali clienti ed alla fidelizzazione di quelli acquisiti.

Inoltre gli stores sono progettati a misura di bambino: un ambiente salubre in cui i bimbi possano giocare e trovarsi a loro agio mentre i genitori fanno i loro acquisti.

Sempre nell'ottica dell'accompagnamento agli acquisti, nasce l'idea della creazione del mondo **bLOebimbo™**, un mondo dove tutto si può testare, provare perché dietro ogni singolo prodotto c'è tutta la filosofia **bLOebimbo™**.





## FORMULA "CHIAVI IN MANO"

### COSA OFFRIAMO AL NOSTRO AFFILIATO

- Prima fornitura merce
- Progetto preliminare ed assistenza pre-apertura
- Arredamento su misura
- Accessori per l'esposizione
- Insegna luminosa esterna
- Shoppers ed etichette personalizzate
- Corso di formazione in sede
- Affiancamento pre-apertura
- Aggiornamento periodico
- Assistenza iniziale e continuativa, in loco ed in remoto
- Know-how qualificato del settore biologico-farmaceutico-commerciale
- Esclusività territoriale
- Assistenza sugli aspetti inerenti l'ubicazione del punto vendita, l'organizzazione della merce, la formazione e l'addestramento del personale di vendita del Franchisee
- Minori rischi d'insuccesso e migliore ritorno sui capitali investiti grazie alla formula franchising **blOebimbo™**





## VANTAGGI DEL FRANCHISING bioebimbo™

### SICUREZZA DELL'INVESTIMENTO

L'investimento pensato è stato studiato seguendo i due filoni in continua espansione adesso e nei prossimi anni. Il settore del biologico, che ormai è diventata anche una moda e che in Italia è nel momento di espansione più alta, e il "mondo della prima infanzia" che non conosce crisi.

### CONCEPT MODERNO E INNOVATIVO

bioebimbo™ è un brick store pensato per la mamma prima durante e dopo la gravidanza e per il suo bimbo dalla nascita fino ai cinque anni di età. Un ambiente progettato "a misura di bimbo", dove i bambini giocano mentre i genitori acquistano. Con l'idea di realizzare un ambiente open per l'esposizione, idealmente lo spazio sarà articolato seguendo le fasi della vita a cui l'offerta si propone: una divisione ideale tra gravidanza, nascita e crescita.

### FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

La conoscenza del mondo biologico è fondamentale per il successo dell'attività. Le conoscenze sugli oltre 1000 prodotti, anche da un punto scientifico oltre che commerciale, sarà importante per l'informazione tecnico-scientifica rivolta agli addetti ai lavori.

### VANTAGGIO COMPETITIVO

Sin dal primo giorno di apertura della sede, il Franchisee beneficerà dell'avviamento commerciale del Franchisor.





## L'INVESTIMENTO GIUSTO AL MOMENTO GIUSTO

### 1. SETTORE BIO IN FORTE ESPANSIONE

Il movimento del BIO è per sua natura dinamico e rappresenta un'avanguardia che ha aperto e apre scenari di sviluppo sempre maggiori. In controtendenza con un panorama nazionale che vede diminuire i consumi in tutti i settori, il BIO miete ottimi risultati in tutti i comparti.

Il BIO risponde al crescente bisogno dei consumatori di emozionarsi, sentire, toccare, condividere. BIO come cultura, territorio, tradizioni, innovazione, sostenibilità, etica e condivisione di tutti questi valori.

È questo che fa **blOebimbo™**, è questo che fa la differenza.

### 2. IL MERCATO DEI PRODOTTI PER L'INFANZIA RESISTE ALLA CRISI

I bambini sono considerati dei potenziali big spenders perché orientano le scelte di consumo di molti adulti. E quello dei prodotti per l'infanzia, in controtendenza con la recessione economica, è uno dei settori anti-congiunturali per eccellenza.

Settore che continua a crescere, anno dopo anno, sotto la spinta di nuovi prodotti e di nuove esigenze di consumo create dal marketing sempre più orientato ai piccoli.

In Italia i bimbi sono al centro delle cure delle famiglie. C'è una rinnovata attenzione alle esigenze dei bambini, alla loro crescita, alla loro formazione.

Mamme e papà, figli della generazione dei baby boomers, hanno una maggiore disponibilità psicologica alla spesa rispetto ai loro genitori, nonostante la crisi e la precarietà.





### 3. NUOVA COMUNICAZIONE

Informazione scientifica agli addetti ai lavori: ginecologi, pediatri, ostetriche (corsi di accompagnamento al parto), infermiere pediatriche. Infatti, mai come nel periodo della gravidanza e dei primi anni di vita del bambino, ci si appoggia ai consigli di specialisti o di operatori sanitari. Se questo diventa il target delle nozioni, anche sotto una lettura scientifica, il potenziale avventore (la neomamma), è indirizzata a soddisfare i suoi bisogni e quelli del suo bambino.

Il coinvolgimento delle ostetriche e delle infermiere pediatriche da una parte e di ginecologi e pediatri dall'altra, diventa infatti un punto cruciale del modus operandi di **blOebimbo™**.

### 4. VARIETÀ E COMPLETEZZA DELL'OFFERTA COMMERCIALE

**blOebimbo™** offre la soluzione a tutti i bisogni di mamma e bambino: alimentazione biologica, abbigliamento bimbo, abbigliamento premaman, giocattoli, cosmesi, accessori bimbo, accessori mamma, arredamento, tutto sostenibile ed eco-friendly. Un punto di riferimento per la donna in attesa, per la neomamma, per il bimbo, per il regalo di compleanno, per la festa del papà, per l'alimentazione di ogni giorno.



**TUTTI ELEMENTI PER UNA STORIA VINCENTE: LA TUA.**

**bioebimbo™ Sas**  
Via M. Greco 178/180  
88100 Catanzaro - Italia

P. IVA IT03394060796

Tel. 0961 18 93 170

franchising@bioebimbo.it  
[www.bioebimbo.it](http://www.bioebimbo.it)



ALIMENTAZIONE  
ABBIGLIAMENTO  
ACCESSORI  
GIOCHI  
ARREDAMENTO  
COSMETICI